



Offre d'emploi Social Media Manager

Changer le regard sur le handicap

Le mouvement Special Olympics a été créé aux Etats-Unis en 1968 par Eunice Kennedy Shriver. Reconnu par le CIO, il est aujourd'hui la première organisation mondiale dédiée à l'épanouissement par le sport des personnes porteuses de handicap mental. Implanté dans 174 pays, dont la France, Special Olympics rassemble aujourd'hui 5,6 millions d'athlètes.

Grâce à des événements sportifs accessibles à tous, Special Olympics France offre à ces personnes porteuses de handicap mental, la possibilité de vivre la joie du sport, sans élitisme, de développer leur estime de soi et de partager leurs succès dans une démarche d'inclusion. Special Olympics France met également en place des programmes (Santé, Famille...) au bénéfice des athlètes porteurs de handicap mental et de leurs aidants.

Special Olympics se transforme

Dans le cadre de son développement, Special Olympics France recherche un(e) **Social Media Manager** pour développer la notoriété et la visibilité de l'association sur les réseaux sociaux. C'est un volet important dans le projet de transformation de l'Association, et un atout indispensable au succès de sa stratégie de fundraising. Rattaché(e) à la Déléguée Générale de l'association, le/la Social Media Manager aura pour missions de :

- Définir la stratégie de communication éditoriale à mettre en œuvre pour amplifier la présence de SOF sur les réseaux sociaux (corporate et porte-paroles de l'association) : messages, audiences, angles, formats courts et « responsive » adaptés au canal et au sujet traité...
- Identifier, développer, animer les communautés
- Identifier et former des porte-paroles et ambassadeurs de l'Association
- Construire, piloter et alimenter le calendrier éditorial annuel Social Media
- Capitaliser sur toutes les fonctionnalités offertes par les RS pour engager les audiences
- Proposer des concepts créatifs, malins et performants
- Produire et créer des contenus qualitatifs, attractifs, différenciants
- Analyser les performances et valoriser les retombées (reporting et dashboard)
- Benchmarker et faire de la veille (Système Special Olympics, secteur, métier)
- Et parce que dans l'associatif, on touche un peu à tout... notre Social Media Manager interviendra également sur notre site internet et dans notre projet de Newsletter.



Profil :

- Formation supérieure Bac+5, type école de commerce, marketing ou communication avec spécialisation en digital et animation des réseaux sociaux
- 2 à 3 ans d'expérience opérationnelle dans le community management
- Intérêt pour la cause, le sport, le secteur associatif et le social

Compétences :

- Parfaite maîtrise des réseaux sociaux, de leurs interfaces et fonctionnalités
- Compétences éditoriales et rédactionnelles
- Compétence en graphisme, photo et vidéo
- Créativité, curiosité, réactivité
- Sens de la communication, excellent relationnel
- Autonomie, dynamisme, esprit d'équipe
- Adaptabilité, flexibilité, ouverture d'esprit, écoute
- Langues : anglais courant souhaité

Type de contrat : CDI temps plein, à pourvoir dès que possible

Lieu : siège de Special Olympics France, Clichy (Métro Mairie de Clichy - Gare SNCF Clichy- Levallois).
Travail en mode hybride (présentiel et télétravail).

Rémunération : selon profil+ 50% du titre de transport

Dossier de candidature : CV + lettre de motivation, à l'adresse suivante : special.olympics@live.fr
(merci de mentionner l'intitulé du poste dans l'objet du mail)

Postuler à cette offre, c'est l'opportunité de rejoindre le Mouvement Special Olympics !

Une équipe dynamique, passionnée et engagée.

Une structure agile à taille humaine qui agit en proximité dans un cadre international.

Une association à potentiel, en pleine transformation, portée par une ambition de développement.

Une cause qui a besoin qu'on fasse parler d'elle pour un monde plus inclusif.

Annonce publiée le 30 juin 2021