



## Offre d'emploi

# Stagiaire Communication Digitale et Audiovisuelle

### Changer le regard sur le handicap

Le mouvement Special Olympics a été créé aux Etats-Unis en 1968 par Eunice Kennedy Shriver. Reconnu par le CIO, il est aujourd'hui la première organisation mondiale dédiée à l'épanouissement par le sport des personnes porteuses de handicap mental. Implanté dans 174 pays, dont la France, Special Olympics rassemble aujourd'hui 5,6 millions d'athlètes.

Grâce à des événements sportifs accessibles à tous, Special Olympics France offre à ces personnes porteuses de handicap mental, la possibilité de vivre la joie du sport, sans élitisme, de développer leur estime de soi et de partager leurs succès dans une démarche d'inclusion. Special Olympics France met également en place des programmes (Santé, Famille...) au bénéfice des athlètes porteurs de handicap mental et de leurs aidants.

### Special Olympics se transforme

Dans le cadre de son développement, Special Olympics France recherche un **stagiaire Communication Digitale et Audiovisuelle** pour produire du contenu et alimenter nos supports digitaux. C'est une mission opérationnelle, riche et variée qui permettra à l'Association de passer un premier cap en matière de visibilité sur les Réseaux Sociaux. Rattaché(e) au Social Media Manager, le/la stagiaire aura pour missions de :

- Produire et créer des contenus qualitatifs, attractifs, différenciants, dans des formats courts et responsives adaptés à la diffusion sur les réseaux sociaux
- Réaliser les reportages photo et captations terrain, derushages et montages, retouches photo
- Publier sur les réseaux sociaux de l'Association
- Archiver les rushs, les vidéos, les photos dans une media library
- Et parce-que dans l'associatif, on touche un peu à tout...notre Stagiaire Communication Digitale et Audiovisuelle interviendra aussi sur notre site internet et réalisera les documents nécessaires à la communication de l'Association (logo, newsletter, mise en page de plaquettes, flyers, diplômes...)



**Profil :**

- Formation supérieure Bac + 4/5, type école audiovisuelle et digital / web & crossmedias
- Première expérience opérationnelle souhaitée (réalisations/productions)
- Intérêt pour le sport, le secteur associatif et le social

**Compétences :**

- Compétences en graphisme, photographie et montage vidéo
- Maîtrise indispensable des outils de Content Management (Wordpress), de PAO et montage vidéo (photoshop, Indesign, Publisher, Quark Xpress, Première Pro, Final Cut pro...)
- Maîtrise des réseaux sociaux, de leurs interfaces et de leurs fonctionnalités
- Compétences rédactionnelles et éditoriales
- Créativité, curiosité, réactivité
- Sens de la communication, excellent relationnel
- Autonomie, dynamisme, esprit d'équipe
- Adaptabilité, flexibilité, ouverture d'esprit, écoute
- Langues : anglais courant souhaité

**Type de contrat :** Stage de 6 mois temps plein (1<sup>er</sup> septembre 2021- 28 février 2022)

**Lieu :** siège de Special Olympics France, Clichy (Métro Mairie de Clichy - Gare SNCF Clichy- Levallois)  
Travail en mode hybride (présentiel et télétravail). Déplacements terrain à prévoir (France).

**Rémunération :** Indemnité légale + 50% du titre de transport

**Dossier de candidature :** CV + lettre de motivation, à l'adresse suivante : [special.olympics@live.fr](mailto:special.olympics@live.fr)  
(merci de mentionner l'intitulé du poste dans l'objet du mail).

**Postuler à cette offre, c'est l'opportunité de rejoindre le Mouvement Special Olympics !**

**Une équipe dynamique, passionnée et engagée.**

**Une structure agile à taille humaine qui agit en proximité dans un cadre international.**

**Une association à potentiel, en pleine transformation, portée par une ambition de développement.**

**Une cause qui a besoin qu'on fasse parler d'elle pour un monde plus inclusif.**

Annonce publiée le 30 juin 2021